



NACIONES UNIDAS  
BOLIVIA



# Reporte 2023

GRUPO INTERAGENCIAL DE COMUNICACIÓN

# GIC



NACIONES UNIDAS  
BOLIVIA



Equipo del Grupo Interagencial de Comunicación del Sistema de las Naciones Unidas en Bolivia



**NACIONES UNIDAS**  
BOLIVIA



## **REPORTE DE RESULTADOS GRUPO INTERAGENCIAL DE COMUNICACIÓN (GIC) 2023**

© Organización de las Naciones Unidas en Bolivia

**Elaborado por:** Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU)

**Revisado por:** Grupo Interagencial de Comunicación de las Naciones Unidas en Bolivia

**Aprobado por:** Equipo País de las Naciones Unidas en Bolivia

### **Equipo de las agencias, fondos y programas integrantes del GIC (2023)**

Marisol Murillo Velásquez, Patricia Cusicanqui y Karen Peña (CINU); Magdalena Masseroni (ACNUR); Bernarda Claire (FAO); Ana Lucía Llerena (FIDA); Fiorella Luizaga (OACNUDH); Yara Morales y Miguel Aliaga (OIM); Loretta Favarato y Claudia Curi (OIT); Claudia Villafuerte (ONUDI); Teófila Guarachi, Nirvana Callejas y Leni Matienzo (ONU Mujeres); Sandra Mallo (OPS/OMS); Divha Gantier (PMA); Nagera Vicente y Carlos Arce (PNUD); Rigliana Portugal, Maria Eugenia Villalpando y Carmen La Ruta (UNFPA); Franco Clavijo, Delina Garzón y Miguel Cortez (UNICEF); Indira Salazar (UNESCO); Reyna Baptista (UNODC); Caroline Oviedo (UNV).

Calle 11 #503, esquina Av. Ballivián, Calacoto  
Edificio Torre Calacoto, piso 7  
unic-lapaz@un.org

La Paz, Bolivia  
2024

# SOMOS EL GRUPO INTERAGENCIAL DE COMUNICACIÓN



Liderado por el **Centro de Información de las Naciones Unidas - CINU.**



# NUESTRO TRABAJO



**800**

**NOTICIAS SOBRE  
ONU BOLIVIA**

en 37 FlashNews para  
redes sociales



**8**

**CAMPAÑAS  
DIGITALES**

de comunicación  
interagenciales



**35**

**BOLETINES  
DIGITALES**

sobre el trabajo de ONU en  
Bolivia e información  
relevante sobre ODS y la  
Agenda 2030.



**4**

**CINEFOROS**

con temáticas  
relacionadas a los ODS y la  
Agenda 2030



# NUESTRO TRABAJO

## 7 ENCUENTROS

con el personal para la socialización del UNDSFC 2023-2027



## 2 DOCUMENTOS INTERAGENCIALES

Un manual de identidad corporativa y un protocolo de respuesta a emergencias



## 2 VIDEO PODCAST

Podcast "Conversaciones sobre Desarrollo Sostenible"



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA COMBATIR ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Acciones no convencionales. Estrategia denominada #CambiaElChip



# NUESTRO TRABAJO



## INFORME DE RESULTADOS ONU BOLIVIA 2022

elaborado con la producción de historias de vida.



## CICLO DE FOROS "COMUNICAR POR LA IGUALDAD"

Foros virtuales  
#TitularesSinRiesgo



## PREMIO A LA MEJOR NARRATIVA EN EL INFORME DE RESULTADOS 2022

Premio otorgado por la Oficina de Coordinación del Desarrollo (DCO) de Naciones Unidas al trabajo del GIC por la elaboración de historias de vida.





# COMUNICACIÓN INTERNA

El trabajo coordinado por el **Grupo Interagencial de Comunicación del Sistema de Naciones Unidas en Bolivia** ha permitido consolidar los esfuerzos para generar información efectiva y promover acciones conjuntas que buscaron fortalecer los equipos y promover el trabajo conjunto al interior de las AFP.

A través del trabajo realizado, se fortaleció la comunicación interna posicionando la narrativa de “Somos uno, somos ONU”.

Asimismo, a raíz del trabajo común, en 2023, la Oficina de ONU en Bolivia recibió el premio a “Mejor narrativa del reporte anual 2022”, un documento que reúne historias de vida elaboradas por el GIC.

**Manual de identidad corporativa de ONU Bolivia**



**Protocolo interagencial de comunicación en emergencias – UNETE**



**Informe ONU 2022 con base en historias de vida**



**Participación activa del GIC en la elaboración de los planes de trabajo 2023-2024 de los grupos de resultados**



**Socialización del Marco de Complementariedad de Naciones Unidas 2023-2027**



**Reconocimiento al personal de Naciones Unidas en Bolivia**



# MANUAL

## DE IDENTIDAD CORPORATIVA DE NACIONES UNIDAS BOLIVIA



El Manual de identidad corporativa de Naciones Unidas en Bolivia es un documento con información detallada acerca de la identidad visual, disposiciones, estilos y mejores prácticas para crear material de comunicación sólido y coherente.

Este manual ha sido diseñado para coadyuvar en la producción de comunicaciones de gran impacto, unificando el uso de los insumos visuales de Naciones Unidas y todas sus agencias, fondos y programas en Bolivia.

Se detallan una serie de indicaciones en cuanto al uso oficial del imagotipo de Naciones Unidas y su inclusión en productos y/o acciones que involucran, además, a las agencias, fondos y programas de las Naciones Unidas en Bolivia. Asimismo, se otorgan herramientas de comunicación y una serie de plantillas para ayudar a aplicar de manera simple y eficaz la identidad corporativa.

# PROCOLO

## DE COMUNICACIÓN DE RESPUESTA EN SITUACIONES DE EMERGENCIA



El Protocolo de comunicación interagencial de respuesta en situaciones de emergencia reúne recomendaciones y mensajes útiles de comunicación en situaciones de emergencia para contribuir a fortalecer la comunicación interagencial del Equipo ÚNETE del Sistema de las Naciones Unidas en Bolivia.

Se consideraron tres tópicos de comunicación:

- Recomendaciones en las primeras horas y días de emergencia.
- Relacionamiento con periodistas y medios de comunicación.
- Recomendaciones para la publicación en las redes sociales.



# REPORTE

## DE RESULTADOS ONU BOLIVIA 2022



El Reporte de Resultados de ONU Bolivia presenta los resultados más relevantes de 2022 que destacan el trabajo con múltiples aliados y socios estratégicos, con todos los niveles de gobierno, organizaciones de la sociedad civil, academia, sector privado y cooperación internacional, para avanzar en la implementación del Marco de Complementariedad 2018-2022 y para la aceleración del cumplimiento de la Agenda 2030.

Este informe fue elaborado de manera conjunta con todas las AFP, resaltando el impacto del trabajo de la gestión 2022, a través de narrativas e historias de vida. ONU Bolivia recibió el reconocimiento a nivel global en la categoría de “*storytelling*”.

# PARTICIPACIÓN

## EN LA ELABORACIÓN DE LOS PLANES DE TRABAJO 2023-2024 DE LOS GRUPOS DE RESULTADOS



Los grupos de resultados son mecanismos que contribuyen, de manera coordinada, a la implementación del Marco de Complementariedad de Naciones Unidas para Vivir Bien 2023-2027, a través de la planificación, ejecución y seguimiento conjunto, garantizando el enfoque estratégico y coherente de las Naciones Unidas a partir de las acciones propias de cada AFP y de las actividades interagenciales.

El Grupo Interagencial de Comunicación incluyó acciones y presupuestos específicos para coordinar acciones comunicacionales en cada grupo de resultados.

# SOCIALIZACIÓN

MARCO DE COMPLEMENTARIEDAD DE  
NACIONES UNIDAS PARA VIVIR BIEN  
2023-2027

SOMOS UNO  
SOMOS ONU



Siete encuentros promovidos por el GIC. Se contó con más de 230 participantes del personal de la ONU en Bolivia. La participación del personal de Naciones Unidas en la socialización del Marco de Complementariedad refleja su compromiso continuo con la agenda global de desarrollo sostenible, promoviendo el trabajo conjunto entre las agencias de Naciones Unidas en Bolivia y respaldando los esfuerzos del Estado boliviano y de la sociedad en su conjunto para avanzar hacia la igualdad y bienestar de las personas, por una economía inclusiva, diversificada y respetuosa con el medio ambiente, y por la gobernanza y cohesión social.

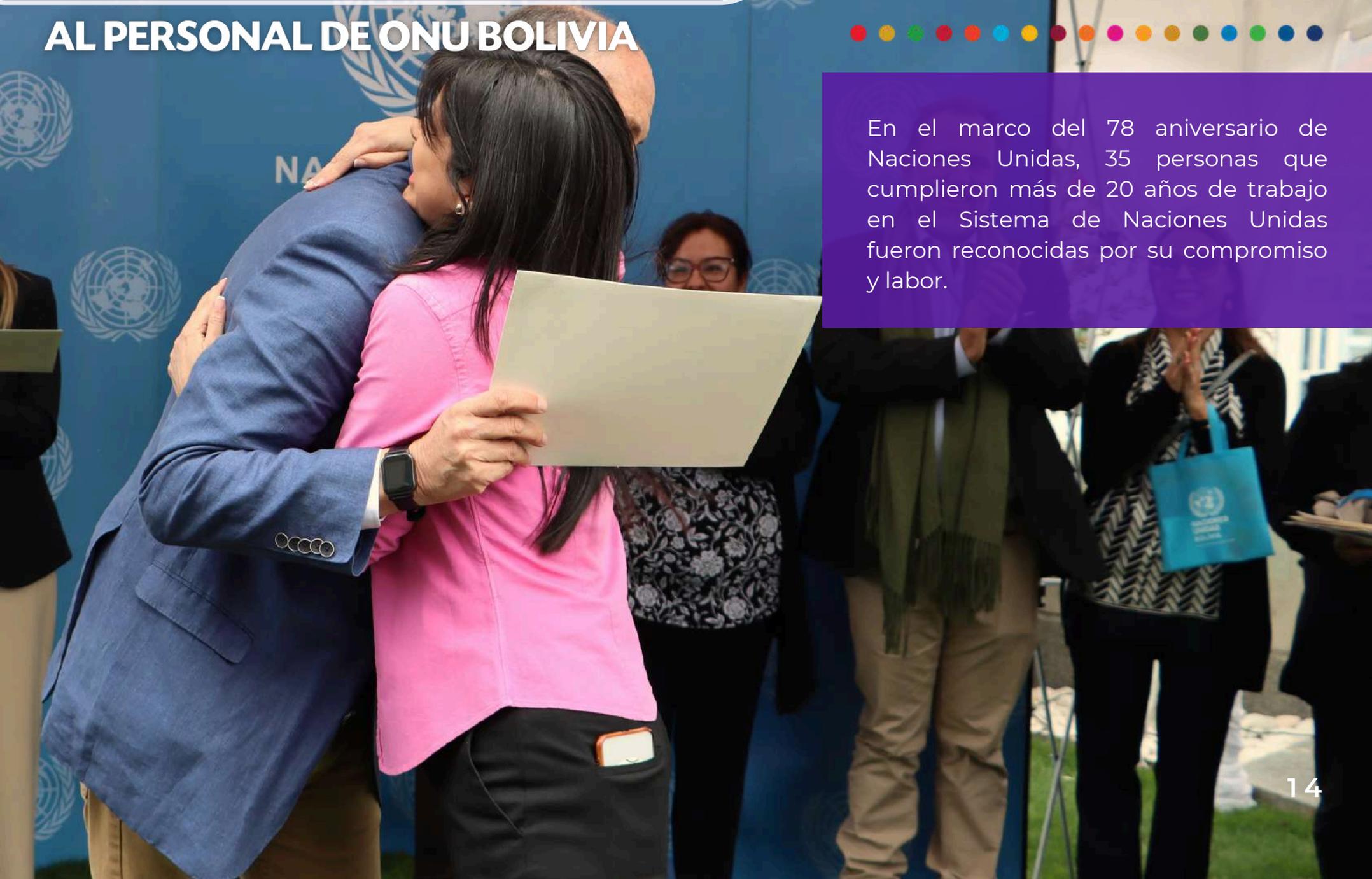


# RECONOCIMIENTO

## AL PERSONAL DE ONU BOLIVIA



En el marco del 78 aniversario de Naciones Unidas, 35 personas que cumplieron más de 20 años de trabajo en el Sistema de Naciones Unidas fueron reconocidas por su compromiso y labor.







# COMUNICACIÓN EXTERNA

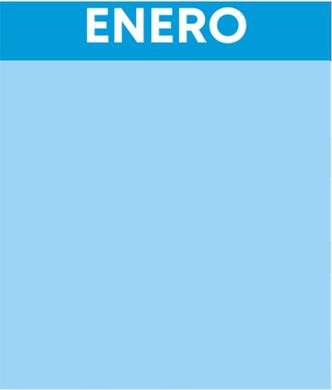
El **Grupo Interagencial de Comunicación del Sistema de Naciones Unidas en Bolivia** coordinó varias acciones claves de manera conjunta para:

- Fortalecer la comunicación pública de ONU Bolivia
- Promover la comunicación para el cambio de comportamiento, siguiendo los principios de no dejar a nadie atrás, derechos humanos, interseccionalidad, interculturalidad, con enfoque de género, generacional y territorial.
- Impulsar el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 y el alineamiento con las prioridades nacionales de desarrollo, en el primer año de implementación del Marco de Complementariedad para el Vivir Bien en Bolivia 2023-2027.



# CAMPAÑAS DIGITALES

Se realizaron campañas digitales interagenciales en días conmemorativos.

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL
			
MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
			
SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			



**8**  
Campañas digitales interagenciales



**+125**  
Artes difundidos



**+60.100**  
Personas alcanzadas



**+1700**  
Interacciones



**+10**  
Testimonios e historias de vidas publicadas

# CAMPAÑAS DIGITALES

## FEBRERO

Campaña Sin máscaras, sin violencia



20 artes difundidos



Personas alcanzadas



Interacciones



## 8 DE MARZO

Día Internacional de la Mujer



6 historias de vida de mujeres beneficiarias de proyectos de las AFP



Personas alcanzadas



Interacciones



**DIANA MARCA**

Es coordinadora de la Brigada Ambiental Tukuyninchejaj y una de las fundadoras de la Sociedad Científica de Estudiantes de Ingeniería Forestal, en la Universidad San Simón de Cochabamba



“

Para las niñas que viven en comunidades no es fácil tener una participación real; las oportunidades son muy pocas, tan pocas que aprovechamos todas. Siento que estamos construyendo nuestro cambio”.

Ana Carolina Marca  
Coordinadora de la Brigada Ambiental Tukuyninchejaj,  
Cochabamba



## 12 DE AGOSTO

Día Internacional de la Juventud



4 testimonios de mujeres jóvenes líderes



Personas alcanzadas



Interacciones

NACIONES UNIDAS BOLIVIA

**CILDA**  
MAMANI ALAVI  
Joven de la comunidad Uru Chipaya

“ **Whata irpiñi thothowa turtaqa. La juventud es el futuro de nuestros pueblos** (en lengua uru chipaya)

Celebrando cómo la **#JuventudLidera**

NACIONES UNIDAS BOLIVIA

**AIDEE**  
TOLA  
Brigadista Centro de Promoción de la Mujer "Gregoria Apaza"

“ **Siendo activista, encontré a muchas jóvenes que te llenan de vida**

Celebrando cómo la **#JuventudLidera**

## 19 DE AGOSTO

Día Internacional de la Juventud



5 mensajes de representantes de las AFP que trabajan en temas humanitarios



Personas alcanzadas



Interacciones

NACIONES UNIDAS BOLIVIA

“ La FAO en Bolivia impulsa desde hace décadas la **resiliencia a mediano y largo plazo**, la protección de los medios de vida y la reducción del riesgo de desastres, junto con medidas humanitarias. Creemos que hoy más que nunca es fundamental cambiar el enfoque emergentista de la asistencia humanitaria hacia un abordaje multisectorial, integrado y concertado.

»»»   
**Rodrigo Roubach**  
Representante FAO

DÍA MUNDIAL DE LA ASISTENCIA HUMANITARIA

NACIONES UNIDAS BOLIVIA

“ En situación de emergencia o desastre, se aumenta la vulnerabilidad de mujeres, adolescentes, jóvenes, y niñas entre otras. Desde el UNFPA, atendemos a estas poblaciones para garantizar el ejercicio pleno de los derechos sexuales y derechos reproductivos, sobre todo, la prevención y atención a la violencia basada en género.

»»»   
**Rinko Kinoshita**  
Representante UNFPA

DÍA MUNDIAL DE LA ASISTENCIA HUMANITARIA

## 25 MAYO-OCTUBRE

### Campaña ÚNETE



**+40 artes difundidos en las diferentes plataformas de las AFP involucradas**

**+10000**

**Personas alcanzadas**

**+500**

**Interacciones**

## 25 NOVIEMBRE-10 DICIEMBRE

### Campaña ÚNETE/#CAMBIAELCHIP



**+60 artes difundidos**

**+30.000**

**Personas alcanzadas**

**+500**

**Interacciones**

**+10**

**Contrapartes y socios involucrados con la campaña**

# NOVIEMBRE

Campaña #SíEsDeHombres



4

1 video en aymara  
1 video en quechua  
2 videos en español

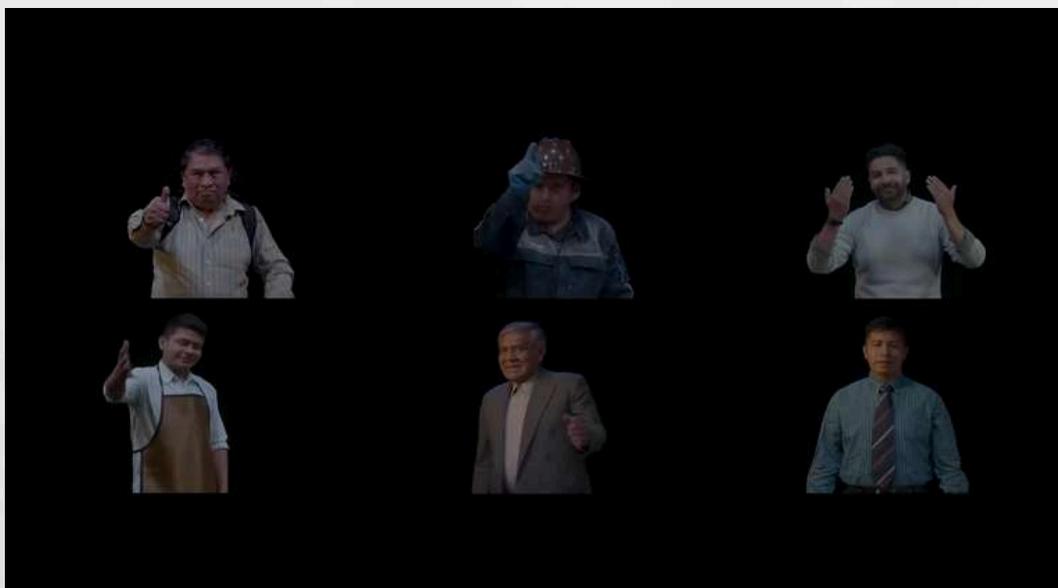


+18.466 Personas alcanzadas



+200

Interacciones



# DICIEMBRE

## Campaña Cambia el chip



**15** artes difundidos



**3** 1 video informativo  
2 videos de hip hop y muralismo



**6** murales realizados por jóvenes



**+189.733** Personas alcanzadas



**+3300** Interacciones



# LINEAMIENTOS COMUNICACIONALES

## PROGRAMA CONJUNTO “NUESTRA VOZ EN ACCIÓN: JUVENTUD CHIQUITANA POR LA SEGURIDAD HUMANA”

El Programa Conjunto “Nuestra voz en acción: juventud chiquitana por la seguridad humana” es implementado por UNESCO, OIT y ONU-Hábitat con el objetivo de restaurar la seguridad multidimensional para las y los jóvenes en la región de la Chiquitanía.

Los puntos focales de comunicación de las 3 agencias más el CINU elaboraron los lineamientos de comunicación para ser incorporados en la implementación del Programa. Se desarrollaron dos tipos de abordaje comunicacional, de manera transversal, multisectorial y de múltiples actores:

- Visibilidad y promoción
- Procesos de comunicación programática



# FERIA

## UN DÍA CON LA ONU

Se realizó la feria “Un día con la ONU” donde se compartió con más de 500 estudiantes de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” de La Paz el trabajo que se realiza desde las agencias, fondos y programas de ONU Bolivia.

Este encuentro se llevó a cabo en el marco de los modelos ONU de esa casa superior de estudios.



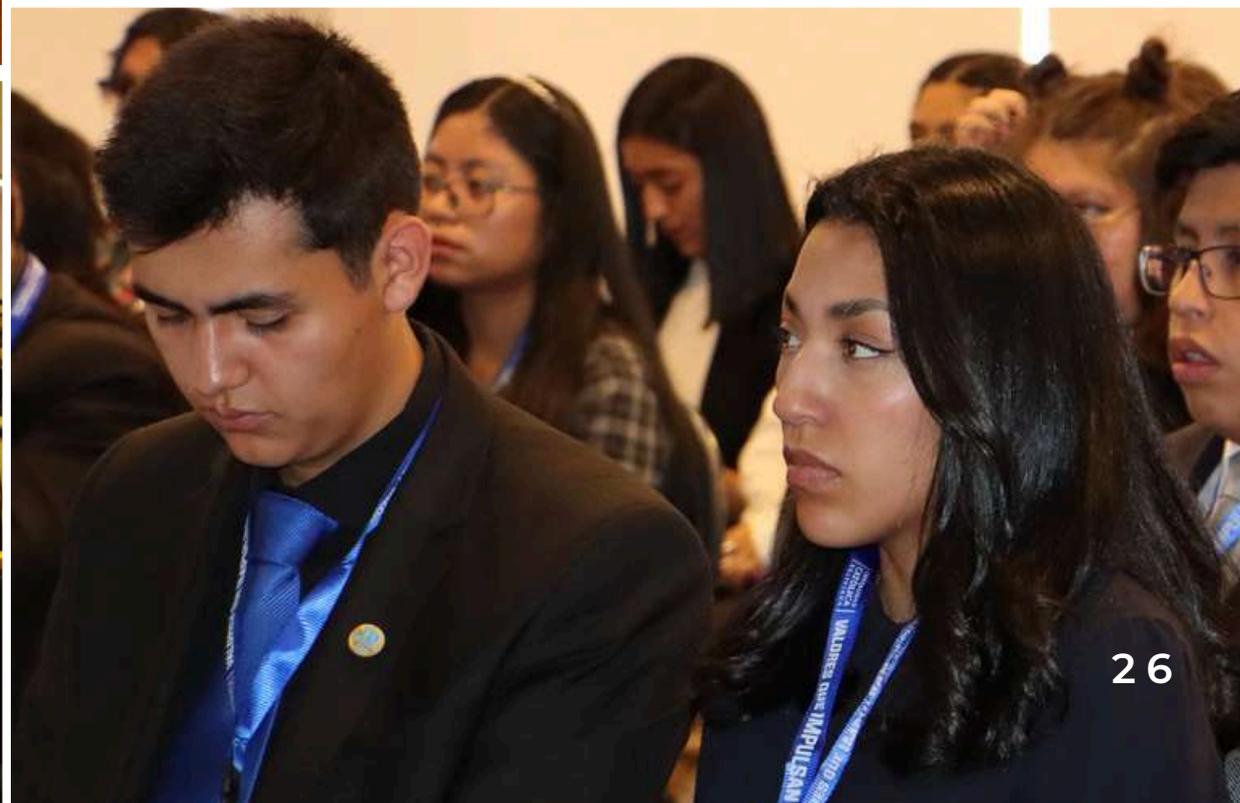


# CINEFOROS

ACTÚA AHORA: MODELO  
PAZMUN UCB LA PAZ



Agencias, fondos y programas de ONU Bolivia fueron parte de mesas de diálogo sobre temas relacionados a medio ambiente, violencia sexual, violencia digital, migración y juventud con el objetivo de reflexionar con jóvenes participantes del modelo de Naciones Unidas de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo" para promover el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



# CINEFORO

## “LAS FANTÁSTICAS ANDINAS”



La OIT y el Movimiento de Integración Gastronómico Alimentario de Bolivia (MIGA) organizaron el cineforo “Las Fantásticas Andinas, impulsando la producción de granos andinos sin dejar a nadie atrás”. Este evento destacó a mujeres valientes como Trigidia Jiménez, María Eugenia Galarreta, Beatriz Mayorga y Yanet Torrez, quienes se han convertido en pilares fundamentales en la producción de granos andinos.

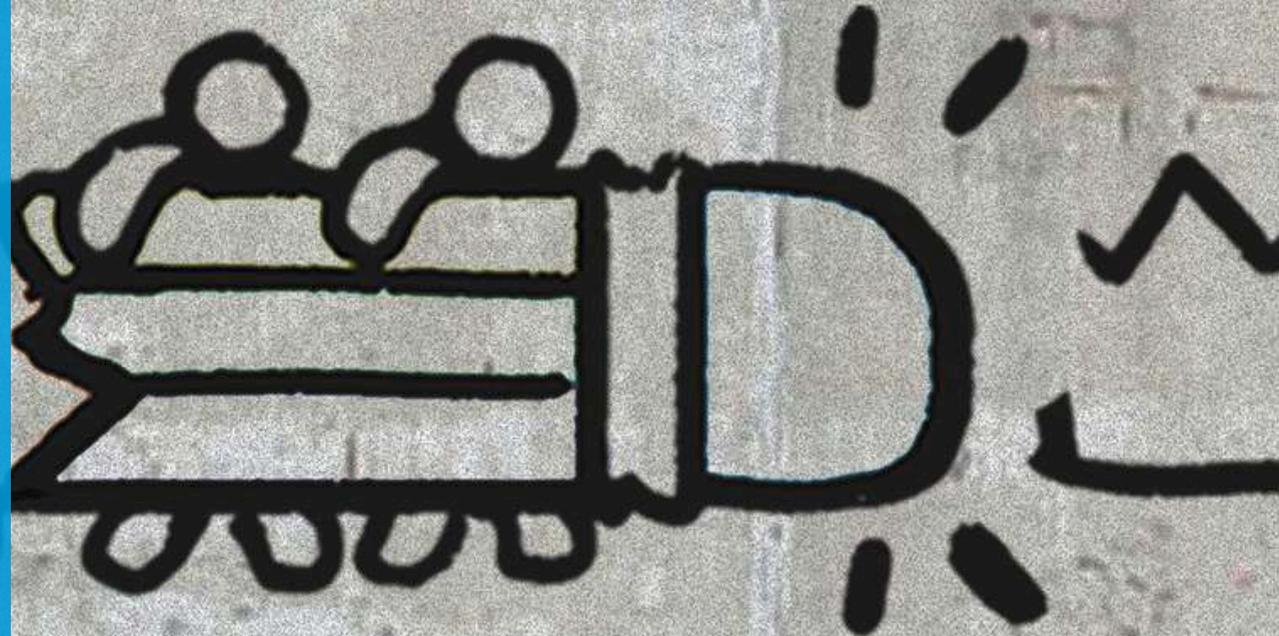


# ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

## CAMBIA EL CHIP

En el marco de la estrategia paraguas “Cambia el chip” de la ONU en Bolivia, durante la gestión 2023 se implementaron diferentes acciones estratégicas no convencionales que pretendió contribuir a desmontar los estereotipos de género. Se realizaron talleres para la promoción de mensajes para la prevención de violencia a través del arte. Jóvenes realizaron seis murales y compusieron canciones al estilo hip hop.

Asimismo, se implementó una campaña digital dirigida a las juventudes en la que se difundió más de 15 artes con mensajes en contra de los estereotipos.



# CAPACITACIÓN A COMUNICADORES/AS

## EN COBERTURA Y TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA MIGRACIÓN

En el marco del plan de trabajo de la Red de las Naciones Unidas sobre la Migración en Bolivia, OIM, OACNUDH, ACNUR y UNICEF organizaron el “Taller para comunicadores sobre cobertura periodística de la migración, desde un enfoque de derechos”.

El objetivo del taller fue formar a comunicadores de instituciones gubernamentales, así como a académicos/as y a periodistas que cubren la temática de la movilidad humana en Bolivia, a través del intercambio, abordaje y comprensión de los procesos migratorios actuales, sus particularidades en la región, la agenda multilateral global sobre el tema, las contribuciones de la migración en el desarrollo y las claves para la cobertura periodística de la migración desde diferentes temáticas y ámbitos.

# FOROS “COMUNICAR POR LA IGUALDAD”

## #TitularesSinSesgo

El ciclo “Comunicar con Igualdad”, una iniciativa de ONU Mujeres, UNESCO y la Fundación para el Periodismo, se propuso visibilizar la importancia del periodismo para construir una sociedad libre de violencia hacia las mujeres.

Se tuvo el objetivo de reflexionar colectivamente el rol que pueden jugar los medios de comunicación como potenciales aliados para contribuir a transformar los patrones socioculturales que reproducen la violencia contra las mujeres.

Los foros virtuales se enfocaron en el rol de las mujeres periodistas, marco normativo, deconstrucción de estereotipos y uso del lenguaje en la labor periodística. Contó con expertas del periodismo como parte del grupo de panelistas.



# PODCAST "CONVERSACIONES SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE"

"Conversaciones sobre desarrollo sostenible" es un programa difundido en diferentes plataformas digitales: Spotify, Facebook y YouTube, en formatos de audio y video. Reúne a expertas y expertos en diferentes temáticas que son relacionadas al trabajo de las agencias, fondos y programas de ONU Bolivia con el fin de visibilizarlas y generar reflexión colectiva.



Podcast cover for Session 1. The title is "Conversaciones sobre DESARROLLO SOSTENIBLE". It features two women: Nidia Pazantez, Representante ONU Mujeres, and Moly Durante, Investigadora ISET. The moderator is Teófila Guarachi, Especialista en Abogacía y Comunicación, ONU Mujeres Bolivia. The topic is "Análisis del estudio 'El estado del Acoso y Violencia Política contra las mujeres en Bolivia' de ONU Mujeres". Logos for Naciones Unidas Bolivia and ONU MUJERES are visible.

+700  
personas alcanzadas



Disponible en:



+200  
interacciones



Podcast cover for Session 2. The title is "Conversaciones sobre DESARROLLO SOSTENIBLE". It features two people: Stephanie Vivas, Investigadora ISET, and Marcelo Araya, Economista Senior PNUD. The moderator is Nágera Vicente, Encargada de Comunicaciones, PNUD Bolivia. The topic is "Lo urbano y la urbanización en Bolivia: problemáticas y desafíos". Logos for Naciones Unidas Bolivia and PNUD are visible.

+1000  
personas alcanzadas



Disponible en:



+100  
interacciones



**NACIONES UNIDAS**  
**BOLIVIA**

