



NACIONES UNIDAS
BOLIVIA



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

NACIONES UNIDAS EN
BOLIVIA

USO EXTERNO





MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA DE LAS NACIONES UNIDAS EN BOLIVIA

© Organización de las Naciones Unidas en Bolivia

Elaborado por: Centro de Información de las Naciones Unidas en Bolivia (CINU)

Revisado por: Grupo Interagencial de Comunicación de las Naciones Unidas en Bolivia

Aprobado por: Equipo País de las Naciones Unidas Bolivia

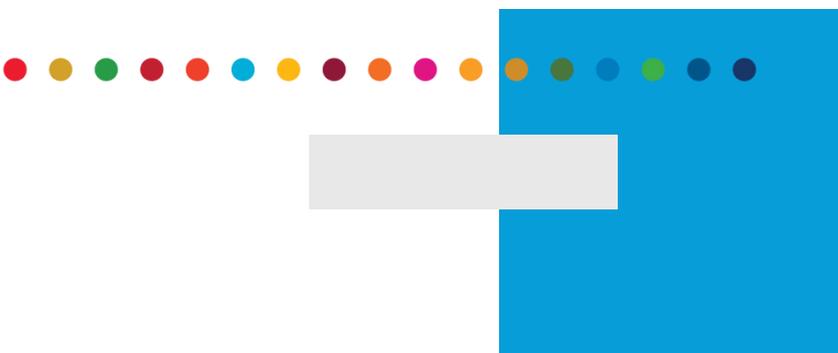
Calle 11 #503, esquina Av. Ballivián, Calacoto
Edificio Torre Calacoto, piso 7
unic-lapaz@un.org

La Paz, Bolivia
2023



ACRÓNIMOS

ACNUR	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
AFP	Agencias, Fondos y Programas de las Naciones Unidas
CINU	Centro de Información de las Naciones Unidas
DCO	Development Coordination Office / Oficina de Coordinación del Desarrollo
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
OACNUDH	Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos
OCR	Oficina de la/el Coordinador Residente
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIM	Organización Internacional para las Migraciones
OIT	Organización Internacional del Trabajo
ONU	Organización de las Naciones Unidas
ONUDI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
ONU-HABITAT	Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos
ONU MUJERES	Entidad de Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres
OPS/OMS	Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud
PMA	Programa Mundial de Alimentos
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
UN	United Nations
UNCT	United Nations Country Team (Equipo País de las Naciones Unidas en Bolivia)
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura
UNFPA	Fondo de Población de las Naciones Unidas
UNICEF	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia
UNODC	Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito
UNV	The United Nations Volunteer Programme - Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas



ÍNDICE

0

PRESENTACIÓN

1

IMAGOTIPO DISEÑO Y USOS

Información general	7
Disposición de elementos	9
Color y reproducción	10
Errores de uso	11
Con el imagotipo de los ODS	12
Con logos interagenciales	13
Con imagotipos de entidades externas	18

2

PALETA DE COLORES

Uso de colores	23
----------------	----

3

TIPOGRAFÍA

Tipo de letra principal	26
Tipo de letra secundaria	27

4

ILUSTRACIONES

Íconos ODS	29
------------	----





PRESENTACIÓN

El Manual de identidad corporativa de Naciones Unidas en Bolivia es un documento con información detallada acerca de la identidad visual, disposiciones, estilos y mejores prácticas para crear material de comunicación sólido y coherente.

Este manual ha sido diseñado para coadyuvar en la producción de comunicaciones de gran impacto, unificando el uso de los insumos visuales de Naciones Unidas y todas sus agencias, fondos y programas en Bolivia.

Se detallan una serie de indicaciones en cuanto al uso oficial del imago tipo de Naciones Unidas y su inclusión en productos y/o acciones que involucran, además, a las agencias, fondos y programas de las Naciones Unidas en Bolivia. Asimismo, se otorgan herramientas de comunicación y una serie de plantillas para ayudar a aplicar de manera simple y eficaz la identidad corporativa.

El presente manual toma en cuenta insumos oficiales globales y considera los manuales de identidad corporativa de las AFP de ONU Bolivia que deberán ser respetados, además, según lineamientos propios.



1. IMAGOTIPO



IMAGOTIPO

INFORMACIÓN GENERAL

[Se puede descargar el
imagotipo ONU Bolivia aquí](#)



NACIONES UNIDAS BOLIVIA



- El imagotipo expresa la identidad institucional de ONU Bolivia.
- Debe ser incluido como símbolo de la Organización en todos los elementos impresos o digitales oficiales y donde aparece el nombre de la Organización de las Naciones Unidas en Bolivia.
- Su uso debe ser coherente, uniforme y debe regirse a los estándares gráficos y estándares editoriales contenidos en este manual y el branding específico con características estandarizadas a nivel mundial y en sus diferentes formatos y colores.
- El símbolo que se utiliza es la imagen original del emblema de la ONU que consta de un mapamundi que representa una proyección azimutal equidistante centrada en el Polo Norte, inscrita en una corona que consiste en las convencionalizadas ramas de olivo cruzadas, incluye características propias insertando los colores utilizados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El diseño de la nueva imagen institucional está compuesto por el logo original de Naciones Unidas con la leyenda "Naciones Unidas Bolivia".



INFORMACIÓN GENERAL

QUIÉNES PUEDEN UTILIZAR ESTE IMAGOTIPO

- El IMAGOTIPO puede ser utilizado, con carácter oficial, por todas las agencias, fondos y programas tanto para documentos, sitios web, como para otros productos de información y difusión, sin previa autorización.
- Todas las agencias y entidades autorizadas a utilizar el IMAGOTIPO son responsables de su correcta aplicación, conforme a los lineamientos editoriales y gráficos, y principalmente de su concepción como imagen institucional que transmite credibilidad, confiabilidad y es el referente de la defensa de la paz y los Derechos Humanos.

EXCEPCIONES

No se utilizará el imagotipo en documentos producidos internamente cuando sean:

- Documentos en proceso
- Borradores de informes
- Documentos no oficiales

AUTORIZACIONES

Toda persona o institución que requiera usar el imagotipo de ONU Bolivia deberá solicitar autorización y aprobación en observancia a las directrices de este manual. Los casos que se considerarán son:

- Certificaciones
- Eventos

La autorización para casos excepcionales las dará el Centro de Información de Naciones Unidas (CINU).

PROHIBICIONES

- Está prohibida la utilización de la imagen con fines lucrativos como: recaudación de fondos, kermesses, subastas no oficiales, iniciativas no oficiales de parte de funcionarios/as como fiestas con fines ajenos a los principios de la Organización.
- Si la Organización promoviera o autorizara cualquiera de las actividades señaladas, el o la responsable de la coordinación u organización de la actividad deberá firmar el descargo de responsabilidad.
- La Organización se eximirá de cualquier responsabilidad, así como sus organismos y personal ante cualquier demanda que se pueda interponer contra las Naciones Unidas, sus organismos y/o personal como resultado del mal uso del IMAGOTIPO.

IMAGOTIPO

Se puede descargar el
imagotipo ONU Bolivia aquí



DISPOSICIÓN DE ELEMENTOS

IMAGOTIPO HORIZONTAL



IMAGOTIPO VERTICAL



- a= Espacio mínimo alrededor del imagotipo
- El espacio mínimo alrededor del imagotipo debe ser la mitad de la anchura del emblema de la ONU. Otros elementos NO deben interferir con el espacio indicado.
- El nombre del país puede ser tan largo como sea necesario, pero siempre en una línea.
- La posición y la proporción del emblema de la ONU y los 17 puntos deben ser siempre los mismos.



IMAGOTIPO

COLOR Y REPRODUCCIÓN

[Se puede descargar el imagotipo ONU Bolivia aquí](#)



COLOR

- El imagotipo a colores puede utilizarse sobre fondos blancos, claros o neutros como, por ejemplo, en materiales de papel en tonos blancos o sobre fotografías en colores claros.
- El fondo no debe perjudicar los colores del imagotipo.



**NACIONES UNIDAS
BOLIVIA**



NEGRO

- El imagotipo negro puede ser utilizado sobre fondos blancos, claros o neutros.
- Su uso puede unificarse con el estilo del material a producir y/u otros logos que sean en color negro.



**NACIONES UNIDAS
BOLIVIA**



BLANCO

- El imagotipo blanco puede ser utilizado sobre fondos de colores sólidos oscuros o que perjudiquen su uso a colores, como, por ejemplo, sobre fotografías



**NACIONES UNIDAS
BOLIVIA**



**NACIONES UNIDAS
BOLIVIA**



IMAGOTIPO

ERRORES DE USO

Se puede descargar el
imagotipo ONU Bolivia aquí



✘ No inclinarlo



✘ No colocarlo de lado



✘ No incorporar elementos
extras



✘ No convertir el
imagotipo a escala
de grises ni opacarlo



✘ No estirarlo ni deformarlo
de ninguna manera



✘ No modificar la tipografía ni la
disposición del texto
predeterminado



✘ No sobreponerlo en fondos
que perjudiquen la
legibilidad



✘ No colocarlo sobre rostros



✘ No utilizar una resolución
de baja calidad



No realizar ningún otro
cambio que interfiera
con el diseño oficial

IMAGOTIPO

Se puede descargar los
imagentipos de los ODS
aquí



CON EL IMAGOTIPO DE LOS ODS

IMAGOTIPO ODS PARA USO DEL SISTEMA DE NACIONES UNIDAS CON EMBLEMA

- El imagentipo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los 17 iconos y la ruleta de colores con emblema están disponibles para su uso.
- Tenga en cuenta que el imagentipo de los ODS con el emblema de las Naciones Unidas **solo puede ser utilizado por las AFP del sistema**. Todas las demás entidades deben usar el imagentipo de los ODS sin el emblema de la Organización.
- Cuando sea necesario, el imagentipo de ONU Bolivia acompañará al imagentipo de los ODS (con emblema) dividido por una línea "UN Blue". Primero el imagentipo de ONU Bolivia y después el imagentipo de los ODS.



IMAGOTIPO ODS PARA USO EXTERNO SIN EMBLEMA

- El imagentipo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los 17 iconos y la ruleta de colores sin el emblema están disponibles para su uso.
- Las entidades externas al Sistema de Naciones Unidas deben usar el imagentipo de los ODS sin el emblema de la Organización.



IMAGOTIPO

Se puede descargar los logos de las AFP aquí



CON LOGOS INTERAGENCIALES



- El uso de logos de las agencias, fondos y programas (AFP) respetará sus propios lineamientos.
- Cuando el imagotipo de ONU Bolivia acompañe los logos de las AFP, seguirá los lineamientos anteriormente expuestos, considerando los espacios predefinidos (a= Espacio mínimo alrededor del imagotipo y equivalente a la mitad de la anchura del emblema) con otros elementos y entre un logo y otro.
- La dimensión de los logos de cada AFP será proporcional al imagotipo de ONU Bolivia (considerando el tamaño del emblema de ONU y de los elementos del logo de las AFP de extremo a extremo).

DIMENSIÓN Y PROPORCIÓN DE LOGOS POR AFP

<u>ACNUR</u>	
<u>FAO</u>	
<u>FIDA</u>	
<u>OACNUDH</u>	
<u>OIM</u>	

IMAGOTIPO

CON LOGOS INTERAGENCIALES

Se puede descargar los logos de las AFP aquí



<p><u>OIT</u></p>	
<p><u>ONUDI</u></p>	
<p><u>ONU-HÁBITAT</u></p>	
<p><u>ONU MUJERES</u></p>	
<p><u>ONUSIDA</u></p>	
<p><u>OPS/OMS</u></p>	
<p><u>PMA</u></p>	
<p><u>PNUD</u></p>	

IMAGOTIPO

CON LOGOS INTERAGENCIALES

Se puede descargar los logos de las AFP aquí



<p><u>UNESCO</u></p>	
<p><u>UNFPA</u></p>	
<p><u>UNICEF</u></p>	
<p><u>UNODC</u></p>	
<p><u>UNV</u></p>	

IMAGOTIPO

CON LOGOS INTERAGENCIALES

[Se puede descargar los logos en fondo celeste aquí](#)



Para documentos oficiales y/o materiales diversos en los que se debe incluir todos los logos de las agencias, fondos y programas, **el imagotipo de ONU Bolivia se incluye en la parte superior izquierda**, seguida de una línea y luego los logos en orden alfabético. Considerar que, en este caso, los logos van en blanco y en fondo color “UN Blue”.

 UNHCR ACNUR La Agencia de la ONU para los Refugiados	 Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura	 FIDA Invertir en la población rural
 NACIONES UNIDAS DERECHOS HUMANOS OFICINA DEL ALTO COMISIONADO	 OIM ONU MIGRACIÓN	 Organización Internacional del Trabajo
 ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL	 ONU HABITAT POR UN MEJOR FUTURO URBANO	 ONU MUJERES Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres
 ONUSIDA	 Organización Panamericana de la Salud Organización Mundial de la Salud OPS	 WFP Programa Mundial de Alimentos
 PNUD	 unesco	 Fondo de Población de las Naciones Unidas
 unicef para cada infancia	 UNODC Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito	 VOLUNTARIOS ONU Bolivia

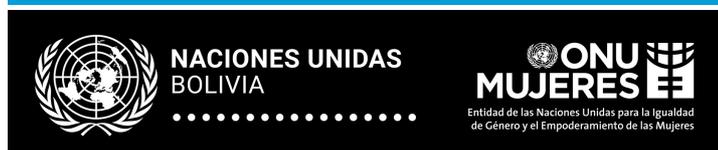
IMAGOTIPO

LOGOS INTERAGENCIALES

Se puede descargar los logos de las AFP [aquí](#)



Si la producción de un material o la organización de una actividad ha sido impulsada como sistema de las Naciones Unidas en Bolivia, el imagotipo de ONU Bolivia va primero y después los logos de las AFP involucradas en orden alfabético.



En cuanto a las campañas conjuntas impulsadas como sistema de las Naciones Unidas en Bolivia, el logo de la campaña debe ir en la parte superior derecha; el imagotipo y los otros logos van en la parte inferior, según criterios anteriores.



IMAGOTIPO

[Se pueden descargar todos los logos de contrapartes aquí](#)



IMAGOTIPOS ENTIDADES EXTERNAS

USO DE IMAGOTIPOS CON ENTIDADES EXTERNAS - CASO A

Según el manual de marca del Gobierno, se debe respetar la jerarquía del Estado. Se debe anteponer los logos de instancias de Gobierno: Presidencia, vicepresidencia, ministerios, viceministerios, direcciones de Gobierno, embajadas del Estado boliviano, consulados, instituciones descentralizadas, desconcentradas, autárquicas, empresas y autoridades de fiscalización y control social, y autoridades de regulación del nivel central del Estado. La disposición de los logos SIEMPRE van en fondo blanco.

Si en la producción de un material o la organización de una actividad conjunta interviene el Gobierno de manera directa, el imagotipo de ONU Bolivia va después.



Si la producción de un material o la organización de una actividad ha sido impulsada como sistema de las Naciones Unidas en Bolivia e interviene más de una entidad gubernamental, se incorpora el imagotipo oficial del Gobierno y se añaden las instancias en formato texto (respetando color y tipografía según manual de marca) con una línea divisora entre estos. Después se incorpora el imagotipo de ONU Bolivia sin línea divisora.



Si la producción de un material o la organización de una actividad ha sido impulsada como sistema de las Naciones Unidas en Bolivia e interviene alguna instancia de Gobierno, el imagotipo de Gobierno (bajo las especificidades anteriormente mencionadas) se incorpora primero, después el imagotipo de ONU Bolivia y, por último, los logos de las AFP en orden alfabético, sin línea divisora.



IMAGOTIPO

[Se pueden descargar todos los logos de contrapartes aquí](#)



IMAGOTIPOS ENTIDADES EXTERNAS

USO DE IMAGOTIPOS CON ENTIDADES EXTERNAS - CASO B

Los imagotipos de gobiernos departamentales, municipales, regionales, entidades descentralizadas, entidades autónomas y relacionadas, se incluyen antes del imagotipo de ONU Bolivia y los logos de las AFP involucradas, respetando la jerarquía del Estado. Se puede elegir el imagotipo de ONU Bolivia horizontal o vertical según corresponda para garantizar la alineación con el logo previo.

Si en la producción de un material o la realización de una actividad conjunta interviene una entidad según listado previo, el imagotipo de ONU Bolivia va después sin línea divisora.



Si interviene una entidad secundaria, se incluye el logo de la entidad gubernamental más la entidad secundaria, según el manual de marca de la institución (ya sea texto o logotipo) y se suma el imagotipo de ONU Bolivia sin línea divisora.



Si interviene alguna instancia según listado previo y es una acción conjunta impulsada como sistema de las Naciones Unidas en Bolivia y liderada por una o más AFP específicas, el imagotipo de la entidad principal va primero (bajo las especificidades anteriormente mencionadas), se incorpora después el imagotipo de ONU Bolivia y, por último, los logos de las AFP en orden alfabético sin línea divisora.



IMAGOTIPO

[Se pueden descargar todos los logos de contrapartes aquí](#)



IMAGOTIPO ENTIDADES EXTERNAS

USO DE IMAGOTIPOS CON ENTIDADES EXTERNAS - CASO C

Los imagotipos y logotipos de programas, proyectos, fundaciones, universidades, instituciones educativas, empresas privadas, organizaciones de sociedad civil y financiadores, se incluyen después del imagotipo de ONU Bolivia y de los logos de las AFP involucradas.

Si interviene una instancia externa, según listado previo, el imagotipo de ONU Bolivia va primero con una línea divisora (color UN Blue) respetando los parámetros de distancia anteriormente mencionados.



Si interviene una instancia externa, según listado previo, en una acción conjunta impulsada como Sistema de las Naciones Unidas en Bolivia y liderada por una o más AFP, el imagotipo de ONU Bolivia va primero, después el logo de la AFP, seguido de una línea divisora (color UN Blue) antes de los logos de las entidades externas en orden alfabético.



IMAGOTIPO

IMAGOTIPOS ENTIDADES EXTERNAS

[Se pueden descargar todos los logos de contrapartes aquí](#)



USO DE IMAGOTIPOS CON ENTIDADES EXTERNAS - CASO D

Si en la producción de un material o la realización de una actividad impulsada como Sistema de las Naciones Unidas en Bolivia, y una o más AFP, con el apoyo de una **entidad financiadora de Naciones Unidas**, se incorpora el logo de la entidad financiadora después del imagotipo de ONU Bolivia y los logos de las AFP involucradas en orden alfabético incluyendo la leyenda "con apoyo de:".



Organización Internacional del Trabajo

Con apoyo de:



Fondo Fiduciario de las Naciones Unidas para la Seguridad Humana

Si en la producción de un material o la realización de una actividad impulsada como Sistema de las Naciones Unidas en Bolivia y una o más AFP, con recursos de una entidad financiadora externa a Naciones Unidas, se incluye una línea divisora y la la leyenda "con apoyo de:".



Organización Internacional del Trabajo

Con apoyo de:



Suecia
Sverige



2. COLORES



PALETA DE COLORES

USO DE COLORES

COLOR PRINCIPAL



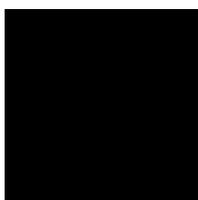
UN BLUE
PMS 2925
C80 M20?
R0 G158 B219
#009EDB



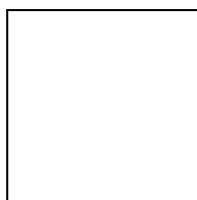
NACIONES UNIDAS
BOLIVIA



ESCALA DE GRISES/COLORES NEUTROS



BLACK
K100
R35 G31 B33
000000



WHITE
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
FFFFFF



LIGHT GRAY
C4 M2 Y2 K0
R242 G242 B242
F2F2F2



GRAY
C65 M58 Y57 K37
R77 G77 B77
4D4D4D



DARK GRAY
C69 M63 Y62 K58
R51 G51 B51
333333

- El color principal es el denominado "UN Blue".
- Utilice el color principal sin acudir a variantes.
- Los grises y los colores neutros pueden utilizarse para gráficos e infografías.
- Utilice el blanco o el negro para los textos sobre fondo de color, según especificaciones de las variaciones de color del imago tipo.

PALETA DE COLORES

Se puede descargar los logos de los ODS aquí



USO DE COLORES

COLORES SECUNDARIOS

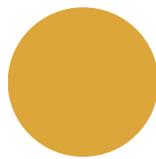


NACIONES UNIDAS BOLIVIA



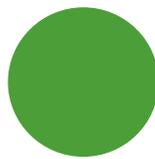
ODS 1

PMS 185 C
C1 M100 Y92 K0
R229 G36 B59
E5243B



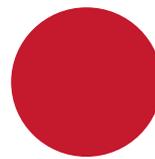
ODS 2

PMS 7555 C
C18 M37 Y100 K1
R221 G166 B58
DDA63A



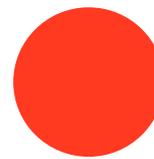
ODS 3

PMS 7739 C
C81 M15 Y100 K2
R76 G159 B56
4C9F38



ODS 4

PMS 200 C
C16 M100 Y86 K7
R197 G25 B45
C5192D



ODS 5

PMS BRIGHT RED C
C0 M90 Y94 K0
R255 G58 B33
FF3A21



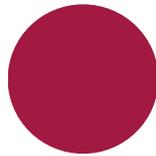
ODS 6

PMS 638 C
C82 M7 Y9 K0
R38 G189 B226
268DE2



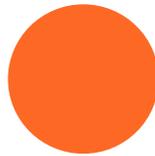
ODS 7

PMS 1235 C
C0 M31 Y100 K0
R252 G195 B11
FCC30B



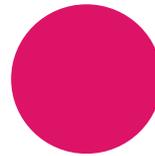
ODS 8

PMS 1955 C
C29 M100 Y70 K27
R162 G25 B66
A21942



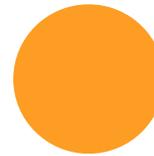
ODS 9

PMS 1585 C
C0 M71 Y98 K0
R253 G105 B37
FD6925



ODS 10

PMS 219 C
C6 M98 Y9 K0
R221 G19 B103
DD1367



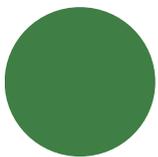
ODS 11

PMS 1375 C
C0 M45 Y96 K0
R253 G157 B36
FD9D24



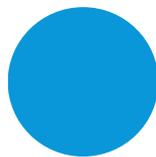
ODS 12

PMS 131 C
C18 M48 Y100 K2
R191 G139 B46
BF8B2E



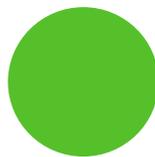
ODS 13

PMS 7742 C
C74 M32 Y95 K19
R63 G126 B68
3F7E44



ODS 14

PMS 7461 C
C96 M41 Y6 K0
R10 G151 B217
0A97D9



ODS 15

PMS 361 C
C75 M4 Y100 K0
R86 G192 B43
56C02B



ODS 16

PMS 7462 C
C100 M71 Y22 K5
R0 G104 B157
00689D



ODS 17

PMS 294 C
C100 M86 Y29 K23
R25 G72 B106
19486A

- La paleta de colores está compuesta por los colores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



3. TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA

TIPO DE LETRA PRINCIPAL

[Se puede descargar la tipografía para su instalación aquí](#)



ROBOTO

Roboto es una tipografía Sans-Serif (sin serifa o de palo seco). Es la fuente oficial del imagotipo de ONU Bolivia.

Está orientada a la fácil lectura. Se empleará en cuerpos de texto, títulos, links, enlaces, botones y documentos oficiales según corresponda.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890=!@#\$%&?()

Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890=!@#\$%&?()*

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890=!@#\$%&?()**

Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890=!@#\$%&?()**

ESPECIFICACIONES DE APLICACIÓN EN DOCUMENTOS

Encabezado

Roboto | Mayúsculas | Negrita

Tamaño: 20-32 pt | Interlineado: +0 pt | Tracking: 25

Subencabezado grande

Roboto | Mayúsculas | Negrita

Tamaño: 15-20 pt | Interlineado: +1 pt | Tracking: 25

Subtítulo pequeño

Roboto | Mayúsculas | Negrita

Tamaño: 8.5-14 pt | Interlineado: +3 pt | Tracking: 25

Cuerpo del texto

Roboto | Minúsculas | Regular

Tamaño: 8.5-14 pt | Interlineado: +3 pt | Tracking: 25

Hipervínculos

Roboto | Negrita | Negro | Subrayado

TIPOGRAFÍA

TIPO DE LETRA SECUNDARIA

[Se puede descargar la tipografía para su instalación aquí](#)



ARIAL

Es la fuente de mayor uso de la familia de las helvéticas, sans-serif o "de palo seco".

Su uso es estrictamente excepcional en materiales o documentos. Por ejemplo: pies de firmas en correos electrónicos.

NO debe usarse en documentos oficiales de difusión.

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890=!@#%&?()

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890=!@#%&?()

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890=!@#%&?()

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890=!@#%&?()



4. ILUSTRACIONES

ÍCONOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Se pueden descargar los logos de los ODS aquí



Los íconos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible están predefinidos en cuanto a color (anteriormente descritos) y disposición de elementos. Su uso debe regirse estrictamente a los parámetros establecidos.

COLOR

- Cuando un ícono está en un cuadrado, ese cuadrado debe ser proporcional 1 x 1.
- No altere los colores de los íconos de los ODS.



COLOR INVERTIDO

- Cada ícono SÓLO puede utilizarse en sentido inverso sobre un fondo blanco.
- El ícono no puede utilizarse en sentido inverso sobre un fondo negro o de color.



BLANCO Y NEGRO

- Cuando un ícono está en un cuadrado, ese cuadrado debe ser proporcional 1 x 1.
- El ícono blanco debe ir sobre un fondo negro.





MÁS INFORMACIÓN

Si necesita más orientación o apoyo sobre el uso de marca, acceso a materiales gráficos o fotografía de Naciones Unidas en Bolivia puede ponerse en contacto con el **Centro de Información de Naciones Unidas en Bolivia**:

Marisol Murillo Velásquez

Oficial de Información Pública

✉ marisol.murillovelasquez@un.org

Patricia Cusicanqui Fortún

Asistente de Información Pública

✉ cusicanqui@un.org

Karen Peña Suarez

Comunicación Digital

✉ karen.penasuarez@un.org



NACIONES UNIDAS
BOLIVIA

